

ЕТК: ВЕДУЩИЙ ДИСТРИБЬЮТОР В ЭСТОНИИ

Задача

В области дистрибуции часто разрабатываются дисконтные программы. Несмотря на значительные вариации от одного бренда к другому, их объединяет общий знаменатель: персонализированные дисконтные карты.

Компания «Hansab», дистрибьютор Evolis в Эстонии, помогла группе компаний ЕТК, лидеру в области дистрибуции в Эстонии, запустить дисконтную программу для различных магазинов группы.



Решение

В зависимости от размера магазина дисконтная программа ЕТК основана на двух принципах:

1. Для магазинов «шаговой доступности»:
 - дисконтную карту заказывают в магазине;
 - заказы передаются и централизуются в одном офисе;
 - этот офис занимается персонализацией карт;
 - каждая карта отправляется клиенту по почте.
2. Для гипермаркетов:
 - дисконтную карту заказывают в магазине;
 - карты печатаются сразу и тут же передаются владельцу.



Для централизованной персонализации карт компания ЕТК выбрала карт-принтер Quantum. Для гипермаркетов был опробован и выбран принтер Tattoo.

Результат

В 2012 году было персонализировано более 100,000 дисконтных карт. **"Принтеры Evolis были установлены без переделки существующих систем, баз данных и технологических процессов дисконтной программы", - сказал Ало Мянниксаар, коммерческий директор Hansab.**

